

**Propagace stavebních  
činností na majetku  
Kraje Vysočina  
prostřednictvím  
informačního panelu**

**STAVÍME  
PRO VÁS**

  
**Kraj Vysočina**

Tento dokument přináší přehledné informace o požadavcích na propagaci stavebních činností na majetku Kraje Vysočina (dále jen propagace stavebních činností). Součástí dokumentu je i základní grafický design pro materiály sloužící k propagaci.

Hlavním smyslem požadavků na existenci zde popsaných forem propagace je prezentovat činnost Kraje Vysočina na svém majetku. To znamená upozornit na fakt, že Kraj Vysočina pečuje o svůj majetek a snaží se vylepšovat poskytované veřejné služby díky finančním investicím ze svého rozpočtu.

#### **Podmínky propagace objednatele/investora**

Veškerá informační a propagační opatření zahrnují jako povinný údaj logo Kraje Vysočina. Jeho použití musí být v souladu s Manuálem jednotného vizuálního stylu Kraje Vysočina. Základní informace ke grafické definici loga Kraje Vysočina a jeho barevnosti jsou uvedeny na konci tohoto dokumentu. Oddělení vnějších vztahů je k dispozici pro případné konzultace v oblastech, které upravuje manuál jednotného vizuálního stylu (např. správné použití loga Kraje Vysočina).

Logo Kraje Vysočina lze použít pouze na zajištění publicity spojené s propagací stavebních činností. Jiné využití loga je vázáno na „Souhlas s užitím loga Kraje Vysočina“, který administruje Oddělení vnějších vztahů.

#### **Podmínky propagace dodavatele/zhotovitele na stavbě**

V pravém dolním rohu informačního panelu může být umístěno logo dodavatele/zhotovitele za předpokladu, že logo Kraje Vysočina bude (co do fyzické velikosti) vždy větší než logo dodavatele/zhotovitele.

Rovněž případný jiný, další samostatný informační panel dodavatele/zhotovitele nesmí být větší než informační panel objednatele/investora.

**Informační panel musí obsahovat tyto informace:**

- 1) Logo Kraje Vysočina
- 2) Prohlášení: „STAVÍME PRO VÁS“
- 3) Název akce
- 4) Investor: „Kraj Vysočina, Žižkova 57/1882, 587 33 Jihlava“
- 5) Generální dodavatel
- 6) Projektant
- 7) Stavbyvedoucí
- 8) Technický dozor
- 9) Koordinátor BOZP
- 10) Předpokládaný termín realizace stavby

Informace 1), 2) a 3) musí zabírat nejméně 40 % plochy a musí být dobře viditelné a jasně čitelné. Dodavatel/zhotovitel má povinnost dodržet správné použití loga Kraje Vysočina a firemní barevnost – viz kapitola 3 a 4.

**Jediným typem písma, které může být použito na informačním panelu (v textové části), je Arial.**

**Vzor, resp. šablona, doporučeného optimálního vzhledu propagačního prostředku je ke stažení zde: [www.kr-vysocina.cz/publicita/stavimeprovas](http://www.kr-vysocina.cz/publicita/stavimeprovas)**

**Druhy propagačních prostředků:**

Dodavatel/zhotovitel je povinen během realizace umístit v místě realizace akce Kraje Vysočina velkoplošný informační panel o minimální velikosti závislé od výše investice. Dodavatel/zhotovitel odpovídá za jeho připevnění, které musí být realizováno tak, aby nedošlo k újmě na zdraví a na majetku. Dále musí zabezpečit funkčnost po celou dobu trvání akce (výstavby) a po jejím skončení zajistit odstranění panelu. Materiál pro informační panel volí zhotovitel sám dle délky výstavby.

Konkrétní vzhled a umístění informačního panelu navrhne dodavatel/zhotovitel zástupci zadavatele (dle smlouvy o dílo objednatele/investora) veřejné zakázky k odsouhlasení. Tento zástupce návrh odsouhlasí, případně navrhne jiné řešení s ohledem na místní podmínky nebo charakter akce.

Příklad návrhu velkoplošného reklamního panelu (billboardu) a příklad návrhu informačního panelu na následujících stranách.

Pokud celková předpokládaná cena investice (včetně případných nákladů na výkup pozemků) překročí 6 000 000 Kč bez DPH, je doporučeným rozměrem formát min. 2,5 x 1,75 m, případně poměrové upravení rozměrů. Dodavatel/zhotovitel může využít této formy publicity i v případě, že se jedná o projekt menšího rozsahu. Tento informační panel může být objednatel/investorem požadován, i pokud se jedná o akci s menším finančním obrátem a ve smlouvě o dílo s dodavatelem/zhotovitelem je užit odkaz na tento manuál s povinností zajištění propagace.

Příklad návrhu informačního panelu  
„horizontální i vertikální varianta“

**STAVÍME PRO VÁS**

**Kraj Vysočina**

**Muzeum Vysočiny Třebíč  
Kosmákova 66/1319  
vybudování zpřístupnění depozitářů**

Investor:	Kraj Vysočina, Žižkova 57, 587 33 Jihlava
Generální dodavatel:	STAR BUILD, a. s.
Projektant:	Ing. Petr Rys
Stavbyvedoucí:	Karel Pohřdal
Technický dozor:	Ing. František Silný
Koordinátor BOZP:	Miloš Dobrý
Předpokládaný termín realizace stavby:	2/2015-11/2016

Prostor pro logo  
dodavatele/zhotovitele  
případně pro výslednou  
vizualizci stavby

**STAVÍME PRO VÁS**

**Kraj Vysočina**


**Muzeum Vysočiny Třebíč  
Kosmákova 66/1319  
vybudování  
zpřístupnění depozitářů**

Investor:	Kraj Vysočina, Žižkova 57, 587 33 Jihlava
Generální dodavatel:	STAR BUILD, a. s.
Projektant:	Ing. Petr Rys
Stavbyvedoucí:	Karel Pohřdal
Technický dozor:	Ing. František Silný
Koordinátor BOZP:	Miloš Dobrý
Předpokládaný termín realizace stavby:	2/2015-11/2016

Prostor pro logo  
dodavatele/zhotovitele  
případně pro výslednou vizualizci

Pokud celková předpokládaná cena investice (včetně případných nákladů na výkup pozemků) překročí 80 000 000 Kč bez DPH, je doporučeným rozměrem standardní euroformát 5,1 x 2,4 m (billboard). Dodavatel/zhotovitel může využít této formy publicity i v případě, že se jedná o projekt menšího finančního rozsahu.

Příklad návrhu velkoplošného reklamního panelu  
„pouze horizontální varianta“

<b>STAVÍME PRO VÁS</b>	 <b>Kraj Vysočina</b>
<b>Muzeum Vysočiny Třebíč, Kosmákova 66/1319 vybudování zpřístupnění depozitářů</b>	
Investor: Generální dodavatel: Projektant: Stavbyvedoucí: Technický dozor: Koordinátor BOZP: Předpokládaný termín realizace stavby:	Kraj Vysočina, Žižkova 57, 587 33 Jihlava STAR BUILD, a. s. Ing. Petr Rys Karel Pohlídal Ing. František Silný Miloš Dobrý 2/2015-11/2016
[Prostor pro logo dodavatele/zhotovitele případně pro výslednou vizualizci stavby]	

**Základní barevné provedení a grafická definice značky STAVÍME PRO VÁS.**

Značku tvoří menší pole v zelené firemní barvě s textem „STAVÍME PRO VÁS“ a pole v modré firemní barvě s logem Kraje Vysočina.

Tyto prvky jsou na informačních panelech dominantní.



**Základními barvami Kraje Vysočina jsou zelená a tmavomodrá barva.**

Pro tisk přímými barvami jsou barvy definovány podle vzorníku PANTONE (tisk na lesklých papírech s označením C, tisk na matných papírech s označením U), pro soutiskové provedení ve stupnici CMYK, pro zobrazení na monitoru v RGB. Barevné odstíny nátěrových hmot, samolepicích fólií a dalších materiálů musí být identické s předepsanými barvami.

zelená



**Přímá barva:**  
PANTONE 368 C/U

<b>Soutisková barva:</b>		<b>RGB:</b>
C	65 %	R 102
M	0 %	G 188
Y	100 %	B 41
K	0 %	

modrá



**Přímá barva:**  
PANTONE 2748 C/U

<b>Soutisková barva:</b>		<b>RGB:</b>
C	100 %	R 0
M	76 %	G 32
Y	0 %	B 114
K	18 %	

## **Kraj Vysočina**

Oddělení vnějších vztahů

Žižkova 57

587 33 Jihlava

Telefon: 564 602 146, fax: 564 602 421

E-mail: [cech.z@kr-vysocina.cz](mailto:cech.z@kr-vysocina.cz), [razl.o@kr-vysocina.cz](mailto:razl.o@kr-vysocina.cz)

**[www.kr-vysocina.cz](http://www.kr-vysocina.cz)**