

**Zápis z jednání
Rady pro Strategii cestovního ruchu
č. 3/2019 konaného dne 11. prosince 2019**

Přítomni:

1. Čihák Tomáš	5. Seidl Ladislav
2. Fischerová Jana	6. Stejskal Petr
3. Janoušková Eva	7. Vondráková Zuzana
4. Peichlová Věra	

Nepřítomni:

1. Fabeš Roman (zástup Peichlová)	4. Charouzek Gustav
2. Fryšová Iveta	5. Pacal Pavel
3. Horký Richard	6. Šmarda Michal

Hosté:

1. Švarcová Veronika	
----------------------	--

Program jednání:

1. Zahájení.
2. Schválení zápisu a programu.
3. Aktuální informace z OKPPCR a Vysočina Tourism.
4. Diskuze, různé.
5. Závěr.

1. Zahájení

Jana Fischerová, předsedkyně Rady pro Strategii CR (dále také jen „RSCR“), přivítala všechny přítomné a zahájila jednání.

Dle počtu přítomných členů předsedkyně konstatovala, že je RSCR usnášeníschopná (7 přítomných členů Rady pro Strategii CR nebo jejich náhradníků).

2. Schválení zápisu a programu

Předsedkyně konstatovala, že k zápisu z minulého jednání nebyly vzneseny žádné připomínky a byl 7 hlasy schválen. Dále přednesla návrh programu jednání, který byl 7 hlasy schválen.

3. Aktuální informace z OKPPCR a Vysočina Tourism

Ladislav Seidl, vedoucí odboru kultury, památkové péče a cestovního ruchu zahájil téma aktuální informace z odboru. Jednalo se o následující body:

- Zastupitelstvo kraje vyhlásilo 3 dotační programy Fondu Vysočiny pro rok 2020 zaměřené na oblast cestovního ruchu - program Turistická informační centra 2020 (alokace 2 mil. Kč, sběr žádostí únor 2020), Cyklodoprava a cykloturistika 2020 (alokace 9 mil. Kč, sběr žádostí 2. – 13. 3. 2020) a nový program Infrastruktura cestovního ruchu 2020 složený ze 2 podprogramů – Lyžařské běžecké trasy a Doprovodná infrastruktura (alokace 1,5 mil. Kč, sběr žádostí 1. – 8. 4. 2020). Společně s programy zaměřenými na cestovní ruch byly vyhlášeny další 3 programy (Památky 2020, UNESCO 2020 a Postupové přehlídky

v kultuře 2020), které administruje OKPPCR. Kompletní přehled je k dispozici na www.fondvysocinny.cz.

- Zastupitelstvo Kraje Vysočina dne 10. 12. 2019 schválilo plánovaný rozpočet OKPPCR pro rok 2020. Pro následující rok je kapitola Kultura naplánována ve výši 224,9 mil. Kč, z toho pro Vysočina Tourism je určeno cca 12,3 mil. Kč. Další položky týkající se CR jsou např. dotace KČT na obnovu a údržbu značení pěších, lyžařských a cyklistických tras, prostředky na plnění opatření plynoucích se schválené cyklostrategie v oblasti cykloturistiky a cyklo dopravy, apod.

Petr Stejskal, krajský cyklokoordinátor, doplnil informaci, že v rámci dalších možných požadavků je v rozpočtu OKPPCR alokována také částka na podporu terénní cyklistiky. Např. v letech 2017/2018 byl takto podpořen projekt pumptracku ve Vysočina Areně v Novém Městě na Moravě, nyní se pracuje na singletrailovém areálu v lokalitě Telč - Lipky.

Zuzana Vondráková, Manažer pro Strategii CR, doplnila informace k následujícím bodům:

- Pro pracovníky TIC jsou v roce 2020 naplánovány dvě tradiční setkání pracovníků TIC. A to dne 29. 1. 2020, kde bude zejména detailně představeno znění programu Fondu Vysočiny Turistická informační centra 2020 a druhé dne 13. 5. 2020 zaměřené především na vzájemné sdílení zkušeností a představení aktivit a novinek samotných TIC působících v Kraji Vysočina.
- Dne 24. 3. 2020 proběhne tradiční neformální setkání pracovníků TIC a partnerů působících v oblasti cestovního ruchu v Kraji Vysočina v prostorách Horáckého divadla Jihlava, na programu bude představení s názvem „Osudy dobrého vojáka Švejka“. J. Fischerová pozvala všechny členy Rady pro Strategii CR včetně doprovodu na toto setkání a navrhla, aby byla pozvána také rodina Haškova, která působí v CR (vnuk Richard a pravnuček Martin Hašek s rodinou provozují Penzion a hostinec U České koruny v Lipnici nad Sázavou). Pozn. pozvánka bude zaslána dodatečně před konáním akce.
- V roce 2020 je naplánováno další setkání s majiteli a správci hradů a zámků na Vysočině, které se uskuteční v prostorách Chateau Herálec dne 20. 5. 2020. Historicky první ročník setkání proběhl na zámku rodiny Podstatzkých-Lichtenstein ve Velkém Meziříčí (viz. <https://www.kr-vysocina.cz/kdyz-se-sejdou-zamecti-pani/d-4095663/p1=1013>).
- MMR ČR vyhlásilo výzvu k předkládání projektů do podprogramu Rozvoj základní a doprovodné infrastruktury cestovního ruchu pro rok 2020. Platnost výzvy je stanovena v rozmezí 5. 11. 2019 – 5. 2. 2020. Více informací je uvedeno na stránkách ministerstva: <https://mmr.cz/cs/Narodni-dotace/Cestovni-ruch/Narodni-program-podpory-cestovniho-ruchu-v-regione/Rok-2020-Rozvoj-zakladni-a-doprovodne-infrastruk>. Tomáš Čihák, ředitel příspěvkové organizace Vysočina Tourism, doplnil, že druhý podprogram Marketingové aktivity v cestovním ruchu nebyl zatím stále vyhlášen. Zdržení je způsobeno vyjednáváním MMR ČR a MF ČR ohledně možného navýšení míry spolufinancování (výše dotace z původních 50 % na 70 %).

Tomáš Čihák, ředitel příspěvkové organizace Vysočina Tourism, představil aktuální informace z činnosti organizace. Jednalo se zejména o:

- Kulaté stoly k CR - v říjnu 2019 proběhlo ve všech okresních městech kraje setkání k tématu CR, celkem se zúčastnilo 89 osob z řad TIC, příspěvkových organizací, obcí i veřejnosti. Sesbíráno bylo velké množství podnětů z různých oblastí. Vyhodnocení představeno na setkání s partnery působícími v cestovním ruchu dne 12. 12. 2019 v Dělnickém domě v Jihlavě.
- Setkání s partnery 12. 12. 2019 - na úvod zopakováno pozvání, následně byl detailně představen program setkání, který je pro informaci přiložen také v příloze.
- Téma Vysočina Filmová – představeno vyhodnocení realizace za rok 2019. V omezeném formátu bude téma pokračovat také v roce 2020 formou propagace míst spojených s filmovou tvorbou a podporou konání vybraných akcí. Výstupy organizace přihlásila do Velké ceny cestovního ruchu 2019 (turistická hra „Klapka – filmová Vysočina poprvé“ – kategorie Nejlepší turistický produkt a „Vysočina filmová“ – kategorie Nejlepší jednotná kampaň), která bude vyhlášena v lednu 2020 na veletrhu Regiontour v Brně.

- Téma Vysočina sklářská – představení plánovaných aktivit hlavního marketingového tématu pro rok 2020 včetně hlavních plánovaných akcí (viz příloha). Téma zajímavé i pro zahraniční trhy – již naplánovány press a fam tripy (zájem projeví např. zástupci z Ruska). Opět je připravován propagační materiál a na turistickém portálu bude spuštěna samostatná sekce Vysočiny sklářské se všemi informacemi.
Eva Janoušková, zástupce VŠPJ, zmínila, že přibližně před 5 lety spolupracovali na projektu „Sklo a cestovní ruch“, jehož dílčí výstupy by bylo možné použít v rámci tématu Vysočina sklářská 2020.
Věra Peichlová, zástupce města Telč, dále informovala, že před cca 6 lety v Telči proběhla úspěšná výstava skla ve spolupráci se sklárnou Janštejn (Brokis), která by se mohla v modifikované formě zopakovat a zařadit mezi aktivity tématu.
 - Postup tvorby nových webových stránek www.vysocina.eu - na webových stránkách se stále provádí dílčí úpravy (řešení zjištěných nedostatků). Do konce roku 2019 je plánováno spuštění německé jazykové mutace webu, počátkem roku pak i v angličtině a polštině.
 - Marketingový a komunikační plán Vysočina Tourism pro rok 2020 – představení plánovaných aktivit včetně veletržní prezentace (viz příloha).
V. Peichlová se dotázala, zda je v plánu opakovat kampaň rolling board a případně zda již někdo vyjádřil zájem se kampaně opět účastnit.
L. Seidl se dotázal, jakým konkrétním způsobem budou osloveny definované cílové skupiny (např. přes jaké odborné časopisy).
 - Vysočina magazín 2020 – na jaře 2020 bude opět vydán turistický image magazín Vysočina, další číslo vyjde nejdříve v roce 2022 z kapacitních důvodů vydavatelské společnosti m-ARK.
 - CzechTourism – změna přístupu k veletržním prezentacím (omezená účast z důvodu vyšších nákladů), podíl na realizaci fam/press tripů, nově projekt „Vzdělávání v cestovním ruchu“ zaměřený na bezplatné proškolení zaměstnanců ve všech oblastech ČR (bližší informace viz: [http://www.ttg.cz/czechtourism-bezplatne-vyskoli-manazery-barmany-i-recepcni/?utm_source=TTG+-+regiony&utm_campaign=a0268ec54e-Newsletter+-+TTG+%283.+5.%29_COPY_01&utm_medium=email&utm_term=0_010fffa13a-a0268ec54e-88084973&ct=t\(Y_COPY_01\)&mc_cid=a0268ec54e&mc_eid=792bb2b4ec](http://www.ttg.cz/czechtourism-bezplatne-vyskoli-manazery-barmany-i-recepcni/?utm_source=TTG+-+regiony&utm_campaign=a0268ec54e-Newsletter+-+TTG+%283.+5.%29_COPY_01&utm_medium=email&utm_term=0_010fffa13a-a0268ec54e-88084973&ct=t(Y_COPY_01)&mc_cid=a0268ec54e&mc_eid=792bb2b4ec)).
E. Janoušková se dotázala, jak to vypadá s avizovaným sloučením agentur CzechTourism, CzechInvest a CzechTrade.
 - Marketingový informační systém (www.tourdata.cz) – spuštěn nový marketingový informační systém (MIS) s údaji o návštěvnosti za roky 2017 a 2018, country reporty (do konce roku 2019 asi z 20 zemí), provázaný s ČSÚ.
L. Seidl doplnil informace ohledně rekordní návštěvnosti hradu Roštejn za rok 2019. Doposud byla rekordní návštěvnost za rok 2016 s 19 tis. návštěvníky, v roce 2019 byla i přes stále trvající stavební práce návštěvnost kolem 25 tis.
L. Seidl dále zmínil, jak bylo již dříve avizováno, že do konce roku by měly být k dispozici výsledky návštěvnosti kraje dle zbytkových dat mobilních operátorů.
E. Janoušková doplnila, že se aktuálně ve vytipovaných lokalitách pohybují studenti VŠPJ (15 tazatelů) a probíhá dotazníkové šetření mezi návštěvníky kraje.
 - Fórum cestovního ruchu – ve dnech 28. - 29. 11. 2019 proběhl v Brně devátý ročník konference s podtitulem "Inovace v cestovním ruchu" (viz <https://www.czechtourism.cz/institut-turismu/forum-cestovniho-ruchu/>). Mimo jiné diskutován problém nedostatku personálu (střet 2 pohledů – osobní kontakt vs. moderní technologie). I přes řadu zajímavých témat se konference účastnil malý počet zástupců podnikatelského sektoru.
 - Projekt „Památky žijí“ – v pondělí 9. 12. 2019 proběhla v Telči závěrečná konference projektu. S partnery je nyní diskutována možnost navazujícího projektu.
- #### 4. Diskuze a různé
- **Kraj mého srdce** – Z. Vondráková informovala, že od listopadu až do 31. ledna 2020 je možné hlasovat v osmi kategoriích ankety Kraj mého srdce o nejoblíbenější kraj ČR

z pohledu návštěvníků (více informací na <https://www.kamposesku.cz/clanek/27056/anketa-kraj-meho-srdce>).

- **Ocenění cílů na Vysočině** – Z. Vondráková pogratalovala městu Telč za zařazení mezi pětadvacet tipů na nejlepší výlet v roce 2020, které zveřejnil cestovatelský časopis National Geographic. Současně zmínila, že nejkrásnějším nádražním ČR roku 2019 byly vyhlášeny Rozsochy na Vysočině.
- **Konference VŠPJ** – E. Janoušková znovu připomněla, že ve dnech 4. a 5. 3. 2020 se uskuteční 15. ročník mezinárodní konference Aktuální problémy cestovního ruchu na téma „Overtourism - riziko pro destinace“. J. Fischerová se dotázala na jména hlavních řečníků. T. Čihák doplnil informace ohledně doprovodného programu, který opět zajišťuje Vysočina Tourism – exkurze do Světlé nad Sázavou na téma Vysočina sklářská.
- **CTLK** – J. Fischerová informovala, že došlo k otevření Centra tradiční lidové kultury v Třebíči (bližší informace na: <https://www.kr-vysocina.cz/kraj-vysocina-otevrel-centrum-tradicni-lidove-kultury/d-4098612/p1=1013>).
- **Projekt EDEN** (projekt Evropské komise – European Destinations of Excellence, letos na téma „Léčebné lázeňství a well-being tourism“) – E. Janoušková se dotázala na výsledky soutěže, kde se mezi finalisty probojoval Resort Svatá Kateřina (resort získal 2. místo).

Termín příštího jednání byl stanoven na **středu 1. 4. 2020 od 14.30 hodin v sídle Krajského úřadu Kraje Vysočina, Žižkova 57, Jihlava, zasedací místnost B-3.15.**

5. Závěr

Jana Fischerová, předsedkyně RSCR, poděkovala všem přítomným a ukončila jednání.

Přílohy:

- bod 3 – program akce „Společné setkání partnerů působících v oblasti cestovního ruchu a tematické workshopy“ uskutečněné dne 12. 12. 2019.
- bod 3 – kalendář hlavních plánovaných akcí „Vysočina sklářská 2020“
- bod 3 – Marketingový a komunikační plán turistické destinace Vysočina na rok 2020

Ing. Jana Fischerová, CSc., v. r.
Předsedkyně Rady pro Strategii CR

Ing. Zuzana Vondráková, v. r.
Manažer Strategie CR

Zpracovala a zapsala: Zuzana Vondráková dne 11. prosince 2019.