

## Cena hejtmána kraje za společenskou odpovědnost soukromý sektor

### Základní údaje o organizaci

Organizace:

Sídlo organizace:

Kategorie: (\*výběr označte křížkem)  zaměstnavatelé do 50 zaměstnanců včetně  
 zaměstnavatelé od 51 do 250 zaměstnanců včetně  
 zaměstnavatelé s 251 a více zaměstnanci

Odpovědný zástupce/odpovědná zástupkyně:

Při vyplňování dotazníku zvažte, prosím, jakými aktivitami se v zadaných oblastech zabýváte, jak je vyhodnocujete a jaké výsledky vám přinášejí. V rámci odpovědí na otázky uveďte, jak činnosti plánujete, realizujete, vyhodnocujete a zlepšujete, jaké jste schopni předložit důkazy o existenci i opatřeních stávajících a případně i do budoucna. V případě prolínání uveďte odkaz tam, kde jste odpověď uvedli. Pokud to není uvedeno jinak, směřujte odpovědi (výsledky) do období roku 2019. Úroveň vyspělosti (UV) posoudí po vyplnění dotazníku kvalifikovaní hodnotitelé/hodnotitelky. Hodnotící komise na základě spolupráce s externími certifikovanými hodnotiteli/hodnotitelkami provede vyhodnocení dotazníků a zformuluje návrh na určení vítězných organizací, který bude následně předložen Zastupitelstvu Kraje Vysočina k rozhodnutí. Tabulka hodnocení je uvedena v závěru. V každé z 25 položených otázek můžete získat 0–5 bodů představující úroveň vyspělosti uvedeného tématu, celkem můžete získat 125 bodů.

Pro tematickou přehlednost je dotazník rozdělen následovně:

- regionální a místní odpovědnost organizací za rok 2019
- sociální odpovědnost organizací za rok 2019
- ekonomická odpovědnost organizací za rok 2019
- environmentální odpovědnost organizací za rok 2019
- doplňkové otázky za rok 2019.

## REGIONÁLNÍ A MÍSTNÍ ODPOVĚDNOST

č.	Otázka	Odpověď (popis, příklady, důkazy, opatření a výsledky) formulujte tak, aby z ní bylo možné vyčíst, zda a jak je aktivita plánovaná, realizovaná, vyhodnocována, zlepšována a zda je v ní dlouhodobě dosahováno pozitivních trendů.	UV
1.	<p>Přispíváte k rozvoji kvality života občanů našeho kraje? Pokud ano, prosím, uveďte jakými aktivitami (např. podpora školek, škol, kulturních zařízení).</p>		
2.	<p>Prosím, uveďte, kolik procent ze svého obratu věnujete na podporu veřejně prospěšných aktivit v našem kraji.</p>		

## SOCIÁLNÍ ODPOVĚDNOST

č.	Otázka	Odpověď (popis, příklady, důkazy, opatření a výsledky) formulujte tak, aby z ní bylo možné vyčíst, zda a jak je aktivita plánovaná, realizovaná, vyhodnocována, zlepšována a zda je v ní dlouhodobě dosahováno pozitivních trendů.	UV
3.	<p>Zjišťujete spokojenost svých zaměstnanců?                      Pokud ano, jakými metodami (např. průzkum spokojenosti, schránka důvěry, řízené rozhovory).</p>		
4.	<p>Mají zaměstnanci možnost se spolupodílet na zlepšování chodu vaší organizace?                      Pokud ano, uveďte, prosím, jakým způsobem (např. databáze zlepšovacích návrhů zaměstnanců, sběr námětů, připomínek).</p>		
5.	<p>Jak nad rámec zákonných povinností pečujete o své zaměstnance?                      Uveďte, prosím, např. i druhy aktivit, nefinanční benefity, které poskytnete.</p>		

6.	<p>Jak pečujete o odborný růst svých zaměstnanců (např. plány kariérního rozvoje, stáže, vzdělávání)? Uvádějte zejména záležitosti nad rámec povinností daných zákonem.</p>		
7.	<p>Zabýváte se v rámci personální práce agendou outplacementu (proces účinné pomoci lidem v obtížné životní situaci, jakou je ztráta zaměstnání)? Pokud ano, popište jakým způsobem, v jakém rozsahu agendu realizujete.</p>		
8.	<p>Zajímáte se o své bývalé zaměstnance, kteří odešli do starobního/invalidního důchodu? Pokud ano, prosím, uveďte jak.</p>		

9.	<p>Realizujete nějaké aktivity nad rámec platné legislativy v rámci bezpečnosti práce a ochrany zdraví svých zaměstnanců? Pokud ano, prosím, uveďte jaké a v jakém rozsahu.</p>		
10.	<p>Realizujete nějaká opatření proti diskriminaci a pro dodržení rovných příležitostí svých zaměstnanců? Pokud ano, prosím, uveďte jaká.</p>		
11.	<p>Je součástí Vaší sociální politiky oblast sladování osobního a pracovního života? Pokud, ano, jaké aktivity realizujete k vyvážení osobního a pracovního života svých zaměstnanců (např. péče o děti, stárnoucí rodiče, zdravotně znevýhodněné osoby, tj. příspěvek na školku, flexibilní pracovní doba, práce z domova).</p>		

12.	Mají zaměstnanci možnost vyjádřit se k tomu, zda se aktivity společenské odpovědnosti zaměřují na „ty správné věci“?		
-----	--	--	--

## EKONOMICKÁ ODPOVĚDNOST

č.	Otázka	Odpověď (popis, příklady, důkazy, opatření a výsledky) formulujte tak, aby z ní bylo možné vyčíst, zda a jak je aktivita plánovaná, realizovaná, vyhodnocována, zlepšována a zda je v ní dlouhodobě dosahováno pozitivních trendů.	UV
13.	<p>Je součástí Vaší firemní kultury transparentnost řízení vaší organizace?                      Pokud ano, prosím, uveďte, jak transparentnost řízení vaší organizace zvyšujete (např. zveřejňování zprávy o hospodářských výsledcích, zveřejňování informací o veřejných zakázkách, systém výběru dodavatelů).</p>		
14.	<p>Prosím, uveďte, jakým způsobem se zapojujete do podpory dodržování lidských práv, uplatňování základních morálních hodnot ve vaší organizaci (např. vydáním a uplatňováním etického kodexu, pravidelným vzděláváním).</p>		
15.	<p>Uveďte, prosím, jakými aktivitami uplatňujete odpovědný přístup k zákazníkům (např. průzkum spokojenosti, vhodné nastavení „firemní“ politiky, systém efektivního zveřejňování informací).</p>		

16.	<p>Uvedte, prosím, jaká základní kritéria uplatňujete pro výběr dodavatelů.</p> <p>Prosazujete zásady společenské odpovědnosti ve smlouvách s dodavateli (jsou morální, nediskriminační a protikorupční)?</p>		
17.	<p>Prosím, uveďte, jakými aktivitami rozvíjíte vlastní ekonomickou udržitelnost (např. úsporou nákladů, inovacemi).</p>		
18.	<p>Prosím, uveďte, zda jste získali nějaká ocenění v oblasti kvality služeb nebo jaké jiné certifikaci jste obdrželi (např. ceny, značky, ISO).</p>		



## ENVIRONMENTÁLNÍ ODPOVĚDNOST

č.	Otázka	Odpověď (popis, příklady, důkazy, opatření a výsledky) formulujte tak, aby z ní bylo možné vyčíst, zda a jak je aktivita plánovaná, realizovaná, vyhodnocována, zlepšována a zda je v ní dlouhodobě dosahováno pozitivních trendů.	UV
19.	<p>Realizujete v rámci uplatňování environmentální politiky ve vaší organizaci nějaké aktivity nad rámec platné legislativy?                      Pokud ano, prosím, uveďte jaké (např. zavádění ISO norem nebo systému EMAS, environmentální audit, environmentální vzdělávání zaměstnanců).</p>		
20.	<p>Zabýváte se v rámci svých aktivit projekty z oblasti ochrany životního prostředí?                      Pokud ano, prosím, uveďte, jaké konkrétní projekty realizujete (např. hospodaření s energiemi a vodou v rámci jejich úspor, snižování energetické náročnosti provozu a budov).</p>		
21.	<p>Podporujete aktivity, které mají vztah k ochraně životního prostředí, sponzorskými příspěvky, dobrovolnictvím?                      Pokud ano, prosím, uveďte jak (např. podpora neziskových organizací, podpora vzdělávacích akcí s tematikou ochrany životního prostředí, soutěže s ekologickou tematikou pro děti, Den Země).</p>		

22.	<p>Využíváte v praxi vaší organizace druhotné (recyklované) materiály a obnovitelné zdroje energie? Pokud ano, prosím, uveďte jaké (např. solární panely pro ohřev vody, geotermální čerpadla).</p>		
23.	<p>Nakupujete výrobky šetřené k životnímu prostředí? Pokud ano, prosím, uveďte jaké. Prosím, uveďte, zda jste dosáhli nějakých úspěchů při snižování zátěže na životní prostředí nad rámec zákonných povinností (např. zvažujete životní cyklus výrobku a co s výrobkem po ukončení životního cyklu). Pokud ano, prosím, uveďte, jakých hlavních úspěchů vaše organizace dosáhla.</p>		

## DOPLŇKOVÉ OTÁZKY

č.	Otázka	Odpověď (popis, příklady, důkazy, opatření a výsledky) formulujte tak, aby z ní bylo možné vyčíst, zda a jak je aktivita plánovaná, realizovaná, vyhodnocována, zlepšována a zda je v ní dlouhodobě dosahováno pozitivních trendů.	UV
24.	Prosím, popište vaši motivaci pro realizaci aktivit v oblasti společenské odpovědnosti organizací (např. je vyžadována partnery, zaměstnanci, vlastní iniciativa).		
25.	Prosím, uveďte, jaké další dobrovolné aktivity v oblasti společenské odpovědnosti organizací jsou zahrnuty do vašich záměrů (mimo doposud uvedených).		

Čestně prohlašuji, že uvedená data v tomto dotazníku jsou pravdivá, vycházejí z reálných skutečností. Jsem si vědom/vědoma, že si může hodnotitelská komise vyžádat podklady k prokázání pravdivosti odpovědí, a že naši organizaci mohou navštívit hodnotitelé/hodnotitelky k ověření námi uvedených skutečností, k čemuž jsem ochoten/ochotna poskytnout potřebnou součinnost. Čestně prohlašuji, že jako účastník/účastnice soutěže dávám tímto souhlas pořadateli soutěže k prezentaci mnou zastoupené organizace a jí dosažených výsledků v souvislostech týkající se Ceny hejtmána Kraje Vysočina za společenskou odpovědnost.

V ..... dne .....

Podpis .....



Děkujeme za vyplnění dotazníku.



## Výrok externích hodnotitelů/hodnotitelek

Jména externích hodnotitelů/hodnotitelek:

1 .....

2 .....

<b>Hodnocení (konsenzus)</b>	<b>Bodů</b>
Regionální odpovědnost organizací	
Sociální odpovědnost organizací	
Ekonomická odpovědnost organizací	
Environmentální odpovědnost organizací	
Doplňkové otázky	
<b>Celkové hodnocení</b>	

## Hodnotící komise

Korekce (+/-) bodů	
<b>Konečné hodnocení (bodů)</b>	
<b>Umístění v kategorii</b>	

## Hodnocení úrovně vyspělosti v oblasti CSR (instrukce pro hodnotitele/hodnotitelky)

Úroveň vyspělosti	Hodnocení
0	Žádné aktivity v dané oblasti nejsou realizovány
1	Aktivita/aktivity v dané oblasti jsou plánovány, byly stanoveny konkrétní cíle a hodnoty
2	Aktivita/aktivity jsou plánovány a realizovány
3	Aktivita/aktivity jsou plánovány, realizovány a vyhodnocovány
4	Aktivita/aktivity jsou plánovány, realizovány, vyhodnocovány a dále zlepšovány
5	V aktivitách je dlouhodobě dosahováno pozitivních trendů (vývoj za poslední tři roky)

Poznámka pro hodnotitele/hodnotitelky: Optimální rozsah aktivit v jednotlivých oblastech vychází ze všeobecně platného konceptu Společenské odpovědnosti organizací. Ten je pouze obecným návodem pro hodnocení jednotlivých otázek. V konkrétním případě u konkrétní organizace jsou jejich rozsah a úroveň realizace posuzovány v souladu s posláním, strategií, trendy a dosaženými cíli organizace.