



**Kraj Vysočina**

Vysočina – atraktivní region v srdci České republiky  
vhodný pro aktivní trávení volného času,  
odpočinek, poznávání i setkávání

## Strategie rozvoje **cestovního ruchu** v Kraji Vysočina na období 2017 – 2025



**Roční zpráva o realizaci**

# Roční zpráva o realizaci „Strategie rozvoje cestovního ruchu v Kraji Vysočina na období 2017-2025“ za rok 2017 a plán pro rok 2018

## Obsah

1.1	Vyhodnocení realizace za rok 2017 .....	1
	Finalizace Strategie CR.....	1
	Realizace procesu SEA .....	1
	Vysočina Tourism .....	2
1.2	Dílčí vyhodnocení realizace za rok 2018.....	3
	Finalizace procesu SEA .....	3
	Schválení Strategie CR.....	3
	Odbor kultury, památkové péče a cestovního ruchu.....	3
	Vysočina Tourism, příspěvková organizace.....	4
1.3	Organizační struktura implementace Strategie CR .....	4
1.4	Akční plán – vyhodnocení 2017 a plán 2018 (Akční plán A).....	5
1.5	Monitoring a hodnocení Strategie CR .....	13
	Monitorovací indikátory .....	14
	Hodnocení úspěšnosti projektů (hodnotící kritéria) .....	17
1.6	Závěr.....	18

Roční zpráva o realizaci „Strategie rozvoje cestovního ruchu v Kraji Vysočina na období 2017-2025“ (dále také jen „Strategie CR“) obsahuje vyhodnocení realizace za rok 2017, tedy za období, kdy koncepční dokument nebyl ještě oficiálně schválen, ale realizované aktivity již byly v souladu s navrhovanými cíli. Součástí tohoto dokumentu je také dílčí zhodnocení realizovaných a představení plánovaných aktivit pro rok 2018.

### 1.1 Vyhodnocení realizace za rok 2017

V průběhu celého roku 2017 probíhalo zpracování „Strategie rozvoje cestovního ruchu v Kraji Vysočina na období 2017-2025“ – jednalo se zejména o finalizaci koncepčního dokumentu a následnou realizaci procesu SEA. I přes to, že Strategie CR nebyla v roce 2017 ještě schválena v orgánech kraje, podařilo se již v průběhu roku dosáhnout některých dílčích cílů.

#### Finalizace Strategie CR

Dne 16. 5. 2017 byla společností PROCES – Centrum pro rozvoj obcí a regionů, s. r. o. odevzdána finální verze díla (zpracování Strategie CR bylo odsouhlaseno Radou Kraje Vysočina dne 28. 7. 2015 usnesením č. 1402/23/2015/RK, na konci roku 2015 byla vyhlášena veřejná zakázka na zpracovatele díla, smlouva byla podepsána dne 16. 3. 2015 s termínem pro vyhotovení díla v délce 14 měsíců).

#### Realizace procesu SEA

Již v průběhu zpracování díla byla řešena otázka nutnosti realizace procesu SEA. Počáteční záporné stanovisko Ministerstva životního prostředí ČR (dále jen „MŽP“) bylo až s finalizací díla změněno, a proto bylo dne 15. 6. 2017 předáno příslušnému úřadu (MŽP) Oznámení koncepce „Strategie CR“. Zjišťovací řízení bylo ukončeno dne 28. 7. 2017 (zahájeno dne 22. 6. 2017) se závěrem, že koncepce

bude předmětem posuzování vlivů na životní prostředí podle zákona č. 100/2001, o posuzování vlivů na životní prostředí a o změně některých souvisejících zákonů, ve znění pozdějších předpisů (zákon o posuzování vlivů na životní prostředí) vč. posuzování vlivů na evropsky významné lokality a ptačí oblasti dle zákona č. 114/1992, zákon České národní rady o ochraně přírody a krajiny.

V období od 4. 9. 2017 do 31. 10. 2017 probíhalo na základě smlouvy o dílo zpracování vyhodnocení vlivu koncepce „Strategie rozvoje cestovního ruchu v Kraji Vysočina na období 2017 – 2025“ na životní prostředí a veřejné zdraví podle § 10e zákona č. 100/2001 Sb., o posuzování vlivů na životní prostředí a s přihlédnutím k závěrům zjišťovacího řízení MŽP - kód koncepce MZP249K.

Z důvodu legislativní změny zákona o posuzování vlivů na životní prostředí účinné od 1. 11. 2017 byla následně koncepce postoupena k zjišťovacímu procesu na Krajský úřad Kraje Vysočina, odbor životní prostředí a zemědělství, kam bylo Vyhodnocení koncepce předloženo k dalšímu projednání.

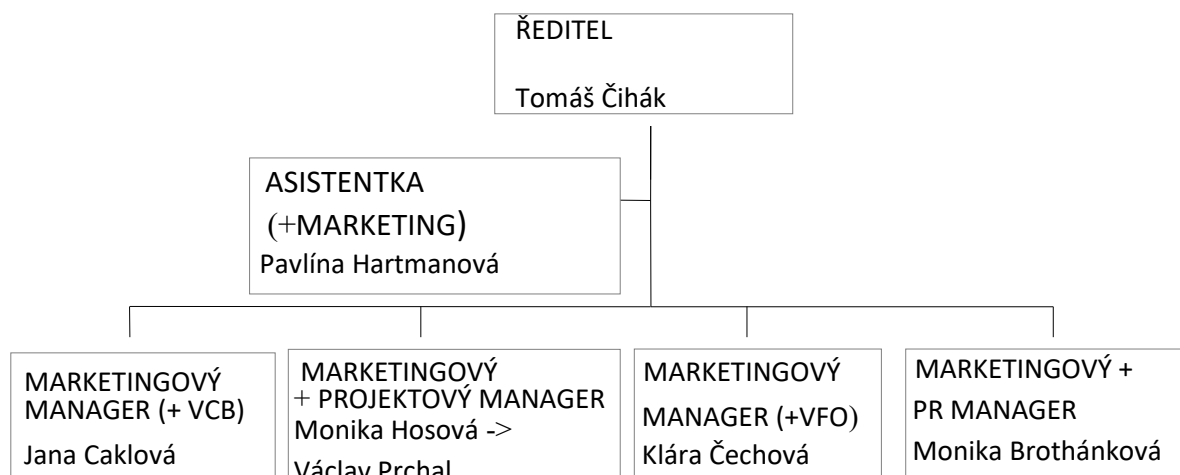
Veřejné projednání návrhu koncepce v rámci posouzení vlivů koncepce na životní prostředí a veřejné zdraví dle zákona č. 100/2001 Sb. se uskutečnilo dne 20. 12. 2017. V termínu do 27. 12. 2017 byly následně doručeny 4 vyjádření ke koncepci, které musely být zapracovány do návrhu. Upravený návrh koncepce včetně informace o způsobu vypořádání všech vyjádření byl příslušnému úřadu (KrÚ, OŽPZ) předán k finálnímu posouzení až počátkem nového roku, a to dne 9. 1. 2018

### **Vysočina Tourism, příspěvková organizace**

Pro rok 2017 měla organizace Vysočina Tourism (dále také jen „Vysočina Tourism“) schválen rozpočet ve výši 6 463 tis. Kč (z toho 6 133 tis. Kč tvořila provozní dotace). Během roku došlo k navýšení příspěvku na provoz - mimořádný příspěvek na projektový záměr "Minigastrofestival" ve výši 179 tis. Kč a 100 tis. Kč na mzdy zaměstnanců (legislativní změna). Navýšený rozpočet organizace tak byl pro rok 2017 ve výši 6 678 tis. Kč (z toho provozní dotace 6 412 tis. Kč). Ve srovnání s rokem 2016 došlo k navýšení rozpočtu pouze z důvodu navýšení mezd dle nařízení vlády č. 564/2006 sb., o platových poměrech zaměstnanců ve veřejných službách a správě, ve znění pozdějších předpisů.

V průběhu roku došlo také k personálnímu posílení organizace, nově byla zřízena pozice marketingového a PR manažera. V roce 2017 pracovalo na Vysočina Tourism celkem 6 osob.

### **Organizační schéma Vysočina Tourism, příspěvková organizace**



Podrobné informace o činnosti organizace za příslušný rok jsou uvedeny ve Výroční zprávě Vysočina Tourism, příspěvkové organizace za rok 2017, která je přílohou tohoto dokumentu.

## **1.2 Dílčí vyhodnocení realizace za rok 2018**

Rok 2018 začal finalizací procesu SEA, projednáním finálních podkladů v příslušných výborech zastupitelstva kraje a komisích rady kraje, aby na konci března mohla být koncepce finálně schválena. Od dubna 2018 je Strategie CR oficiálně realizována a jsou postupně uplatňovány naplánované aktivity/projekty.

### **Finalizace procesu SEA**

Jelikož nebyly identifikovány žádné významné negativní vlivy aktivit a tudíž ani opatření na životní prostředí (identifikovány byly pouze potenciálně mírné negativní vlivy z hlediska ochrany přírody, naopak pozitivní vlivy zejména ve vztahu ke kvalitě ovzduší) vydal Krajský úřad Kraje Vysočina, odbor životního prostředí a zemědělství dne 29. 1. 2018 souhlasné stanovisko k návrhu koncepce Strategie rozvoje cestovního ruchu v Kraji Vysočina na období 2017-2025.

### **Schválení Strategie CR**

Návrh nového koncepčního dokumentu byl představen zástupcům kraje a projednán v relevantních orgánech, než byl předložen ke schválení Zastupitelstvu Kraje Vysočina:

- Dne 15. 1. 2018 Výbor regionálního rozvoje, MA 21 Zastupitelstva Kraje Vysočina usnesením č. 01/01/2018/Vrr, MA 21 doporučil dokument schválit.
- Dne 6. 2. 2018 se uskutečnil pracovní seminář pro zastupitele kraje k představení nových strategických dokumentů Kraje Vysočina (Strategie CR a Územní energetické koncepce).
- Dne 27. 2. 2018 byl dokument projednán Komisí kultury, cestovního ruchu a vnějších vztahů Rady Kraje Vysočina a usnesením č. 03/01/2018/Kkcrvv doporučen ke schválení.
- Dne 13. 3. 2018 dokument projednala také Rada Kraje Vysočina a usnesením č. 0440/09/2018/RK jej doporučila schválit.

Zastupitelstvo Kraje Vysočina na svém zasedání dne 27. 3. 2018 **schválilo** usnesením č. 0337/02/2018/ZK Strategii rozvoje cestovního ruchu v Kraji Vysočina na období 2017-2025.

### **Odbor kultury, památkové péče a cestovního ruchu**

Příkazem ředitele Krajského úřadu Kraje Vysočina č. 1/18 ze dne 30. 1. 2018 a v souladu s usnesením Rady Kraje Vysočina č. 0149/04/2018/byl s účinností od 1. 5. 2018 OKPPCR posílen o jedno funkční místo, a to úředníka na úseku cestovního ruchu.

Personální zajištění úseku cestovního ruchu s účinností od 1. 5. 2018:

- úředník na úseku cestovního ruchu = 2
- úředník na úseku cyklostrategie = 1

V souladu se Strategií CR, částí Analýza systémů řízení cestovního ruchu (kap. 8) se podařilo naplnit uvedený návrh z oblasti řízení cestovního ruchu v Kraji Vysočina, a to rozšíření personálního zastoupení oblasti cestovního ruchu.

## Vysočina Tourism

Pro rok 2018 se v návaznosti na tvorbu Strategie CR (realizace aktivit/projektů prioritní oblasti C - Efektivní marketing destinace a strategie značky a v souladu částí Analýza systémů řízení cestovního ruchu, kap. 8) podařilo pro organizaci vyjednat důležité posílení – finanční i personální.

Rozpočet organizace byl schválen ve výši 12 164 tis. Kč, z toho příspěvek na provoz v částce 10 664 tis. Kč a mimořádný příspěvek na provoz ve výši 1 500 tis. Kč na rozvoj webového prostředí včetně souvisejících aktivit pro prezentaci turistické nabídky Vysočiny. V návaznosti na rozšíření stávajících a zavedení nových aktivit vyplývajících ze Strategie CR byl příspěvek na provoz trvale navýšen o částku 4 000 tis. Kč.

Personální posílení počítá se zavedením nové pozice tzv. produktového manažera. Celkově by tak pro organizaci mělo v roce 2018 pracovat 7 osob (personální změny jsou plánovány počátkem 4. čtvrtletí roku).

Bližší popis realizovaných aktivit Vysočina Tourism v roce 2018 je součástí kapitoly 1.4 Akční plán.

### 1.3 Organizační struktura implementace Strategie CR

Součástí implementace Strategie CR je vytvoření funkční řídicí a organizační struktury, která je tvořena tzv. strategickým týmem, který bude spolupracovat na naplňování cílů strategie s dalšími klíčovými aktéry. Ustanovení strategického týmu schválila Rada Kraje Vysočina na svém zasedání dne 26. 6. 2018 usnesením č. 1172/19/2018/RK.

Organizační struktura implementace Strategie CR se skládá z **tzv. strategického týmu**:

- **Rada pro Strategii CR;**
- **Manažer Strategie CR.**

Kromě strategického týmu se na naplňování cílů Strategie CR podílí Zastupitelstvo a Rada Kraje Vysočina jako vrcholné a schvalující orgány, dále odbory (zaměstnanci) Krajského úřadu Kraje Vysočina, komise/výbory Kraje Vysočina, příspěvkové organizace Kraje Vysočina, zástupci subjektů působících v cestovním ruchu na Vysočině a další aktéři.

Členy Rady pro Strategii CR nominovala Rada Kraje Vysočina na základě doporučení odboru kultury, památkové péče a cestovního ruchu (dále také jen „OKPPCR“), navržení členové nominaci odsouhlasili. Případná následná obměna jednotlivých členů bude řešena v rámci setkání Rady pro Strategii CR.

#### Schválené složení členů Rady pro Strategii CR k 26. 6. 2018:

- a) Radní pro oblast cestovního ruchu (**předseda Rady pro Strategii CR**)  
**Ing. Jana Fischerová, CSc.**
- b) Radní pro oblast regionálního rozvoje  
**Mgr. Pavel Pacal**
- c) Zástupce Odboru kultury, památkové péče a cestovního ruchu (OKPPCR)  
**Ing. Ladislav Seidl, MBA** (vedoucí OKPPCR)  
**Ing. Petr Stejskal** (organizace a koordinace cykloturistiky, OKPPCR)  
**Ing. Zuzana Vondráková** (úředník na úseku cestovního ruchu, **Manažer Strategie CR**)



- d) Zástupce Odboru regionálního rozvoje (ORR)  
**doc. RNDr. Iveta Fryšová, Ph.D.** (vedoucí ORR)
- e) Zástupce Vysočina Tourism, příspěvková organizace  
**Ing. Tomáš Čihák** (ředitel Vysočina Tourism)
- f) Zástupce oblastních destinačních managementů (Koruna Vysočiny, Rozvoj Třebíčska, příp. nově vzniklých)  
**Michal Šmarda** (předseda spolku Koruna Vysočiny)  
**Mgr. Pavel Pacal** (předseda sdružení Rozvoj Třebíčska)
- g) Zástupce podnikatelského sektoru (Krajská hospodářská komora)  
**Ing. Richard Horký** (předseda představenstva, OHK Třebíč)
- h) Zástupce měst a obcí  
**Mgr. Roman Fabeš** (zástupce za SMO ČR a Svazek obcí České dědictví UNESCO)
- i) Zástupce neziskového sektoru  
**Mgr. Gustav Charouzek** (ředitel krajské sítě MAS)
- j) Zástupce akademického sektoru – Vysoká škola polytechnická Jihlava  
**RNDr. Eva Janoušková, Ph.D.** (vedoucí Katedry cestovního ruchu)

#### 1.4 Akční plán – vyhodnocení 2017 a plán 2018 (Akční plán A)

Akční plán představuje operativní dokument, prostřednictvím něhož je implementována strategie cestovního ruchu. Obsahuje typové projekty a aktivity, které povedou k naplnění stanovených cílů a opatření. Akční plán vychází z Návrhové části Strategie CR 2017-2025. Každý projekt či aktivita v Akčním plánu je navázán na konkrétní opatření, některé projekty mohou svým obsahem přesahovat i do více opatření. Jelikož se Akční plán stává jedním z podkladů pro sestavování rozpočtu kraje na jednotlivé roky (u projektů realizovaných Krajem Vysočina, příp. jeho příspěvkovými organizacemi), obsahuje především projekty a aktivity v přímé vazbě na rozpočet Kraje Vysočina.

Akční plán A na období 2017-2018 představuje první realizované výstupy za rok 2017 a plány pro rok 2018, které jsou rozpočtově ukotveny. Předpokládané náklady za všechny 3 prioritní oblasti byly pro rok 2017 stanoveny ve výši 65 mil. Kč a 100 mil. Kč pro rok 2018, skutečnost se od těchto hodnot výrazně neodlišuje.

V období 2017-2018 byly realizovány/naplánovány následující projekty/aktivity:

Prioritní oblast	Opatření	Konkrétní projekt/aktivita	Náklady (v tis. Kč)	
			Akční plán A	
			2017	2018
<b>Prioritní oblast</b> <b>A: Rozvoj a zkvalitnění nabídky cestovního ruchu</b>	<b>A1: Rozvoj a zkvalitnění základní a doprovodné infrastruktury cestovního ruchu</b>	GP Cyklodoprava a cykloturistika	4 000	8 400
		Podpora konkrétních projektů nadregionálního významu v oblasti cykloturistiky	1 970	3 000
		Obnova značení hipotras	0	160
		Podpora KČT na značení cyklotras	100	150
		Podpora KČT Vysočina značení pěších tras	220	220

<b>v souladu s principy udržitelnosti</b>		Udržování lyžařských běžeckých tras v Kraji Vysočina	0	500	
		Plnění opatření vyplývajících z „Cyklostrategie 2014-2020“	400	400	
		Monitoring cyklistů	500	500	
	<b>A2: Rozvoj a zkvalitnění atraktivit cestovního ruchu/turistických cílů</b>		Akce s dopadem do CR	541	1 000
			VIP akce	6 500	6 500
			GP Regionální kultura	1 800	1 800
			Dotace městům s památkami UNESCO	900	1500
			Dotace vlastníkům kulturních památek	14 500	14 500
			Kaple hradu Kámen	0	5 000
			Návštěvnické centrum hrad Kámen	0	8 000
			Hrad Roštejn (schválený projekt IROP)	14 025	31 076
			Revitalizace návštěvnických prostor p.o. (GVU HB)	0	5 000
			GP Klenotnice Vysočiny	1 000	0
			Individuální dotace na mimořádnou činnost	992	550
			Dotace SE.S.TA "Umění baroka ze sbírek NG v Praze"	200	200
			Memorandum „Kraj Vysočina a Stat. Město Jihlava“	500	500
		Dotace na podporu celoroční činnosti CDF v Jihlavě	200	350	
	<b>A3: Podpora informovanosti turistů/návštěvníků</b>		Zásady Zastupitelstva Kraje Vysočina na podporu TIC	1 500	2 000
			Ocenění aktivity TIC	60	60
	<b>A4: Rozvoj a zkvalitnění služeb CR, komplexní nabídky a podpora certifikačních systémů</b>		-bez nároků na rozpočet-		
	<b>CELKEM</b>		<i>Plán (v tis. Kč)</i>	<b>59 157</b>	<b>90 866</b>
			<i>Skutečnost (rozpočtováno, v tis. Kč)</i>	<b>49 908</b>	<b>91 366</b>

Mezi nejvýznamnější výstupy a plánované aktivity/projekty patří:

- GP Cyklodoprava a cykloturistika - tento grantový program v rámci Fondu Vysočiny byl vyhlášen poprvé v roce 2015 s alokací 1 500 tis. Kč v návaznosti na schválenou Strategii rozvoje cykloturistiky a cyklodopravy v Kraji Vysočina na období 2014 - 2020. V roce 2016 byla podpora v této oblasti, doprovodná infrastruktura a projektová dokumentace, rozšířena o podporu v oblasti obnovy povrchů komunikací v rámci sítě cyklotras a navýšena i finančně na 4 000 tis. Kč. Výzva v roce 2017 byla ve stejném rozsahu i výši alokace. Pro rok 2018 byla podpora navýšena na 8 400 tis. Kč zejména s ohledem na rozšíření zaměření i na podporu samotné výstavby základní infrastruktury tj. zejména výstavby účelových komunikací pro cyklisty. Tímto by měla být doplněna i podpora na výstavbu samotných cyklostezek primárně z národních zdrojů (SFDI). Záměrem je, aby vznikaly souvislé, bezpečné a komfortní koridory pro cykloturistiku a cyklodopravu.
- Podpora konkrétních projektů nadregionálního významu v oblasti cykloturistiky - Pumptrack NMnM – v prosinci 2017 byla schválena individuální dotace Městu Nové Město na Moravě

směřovaná do rozvoje infrastruktury pro terénní cyklistiku v rámci areálu Vysočina Areny. Tato investiční dotace ve výši 1 974 tis. Kč má za cíl rozšířit nabídku o pumtrackovou dráhu vybudovanou na jinak již nevyužitelné ploše cca 3000 m<sup>2</sup> přímo ve Vysočina Areně, která zatrávňuje cyklodestinaci zejména pro cílovou skupinu rodiny s dětmi a současně vznikne v dosahu města nová volnočasová infrastruktura pro vyžití zejména mládeže. Dojde také ke zvýšení atraktivity areálu Vysočina Areny pro konání akcí se zaměřením: závody a festivaly, školy jízdy, prezentační a testovací akce výrobců. Tento projekt lze vnímat i jako pilotní. V ideálním případě by obdobná částka měla směřovat každoročně do vybraného zajímavého záměru v oblasti právě terénní cyklistiky v různých částech kraje.

- Udržování lyžařských běžeckých tras v Kraji Vysočina – do roku 2016 byla podpora na úpravu lyžařských běžeckých tras rozdělována prostřednictvím Fondu Vysočiny GP Lyžařské běžecké trasy (GP vyhlášen v letech 2013–2016 s celkově rozdělenou podporou ve výši 1 410 tis. Kč). Z důvodu nepříznivých klimatických podmínek a tudíž nedostatečného čerpání přidělené alokace bylo rozhodnuto podporu přehodnotit. V roce 2018 byla poskytnuta individuální finanční podpora ve výši 100 tis. Kč Mikroregionu Novoměstsko formou finančního daru na strojovou úpravu lyžařských běžeckých tras mikroregionu (v rozpočtu alokováno 500 tis. Kč).
- Monitoring cyklistů – Kraj Vysočina od letošního roku disponuje již celkem dvanácti sčítači ve vybraných lokalitách. Výstupy jsou dostupné i veřejnosti na webu Kraje Vysočina na odkazu <https://www.kr-vysocina.cz/monitoring-navstevnosti/ds-303751/p1=91198>. OKPPCR v roce 2017 realizoval projekt Monitoring cyklistů a pěších v rámci sítě páteřních cyklotras a cyklostezek v Kraji Vysočina (etapa II) – podprogram Rozvoj veřejné infrastruktury cestovního ruchu. V červenci 2017 se uskutečnila instalace a aktivace 4 ks sčítačů, která sbírají data o pohybu cyklistů a pěších na nadregionálních cyklotrasách. Data se poté využívají nejen v oblasti cestovního ruchu, ale také mají za cíl podpořit argumentaci nutnosti a oprávněnosti investic do infrastruktury pro cyklisty a pěší. (Více informací tisková zpráva: <https://www.kr-vysocina.cz/automaticke-scitace-cyklistu-a-pesich-jsou-na-dalsich-ctyrech-mistech-vysociny-data-lze-sledovat-na-krajskem-webu/d-4083945>). Tato druhá etapa (celkové náklady 664 tis. korun s 50% dotací) navazovala na v roce 2016 realizovanou první etapu 100% financovanou z rozpočtu kraje (celkové náklady 417 tis. Kč). V srpnu 2018 byl monitoring cyklistů a pěších na Vysočině rozšířen o další 4 místa (trasy procházející Havlíčkovým Brodem, Trpišovnicemi, Jihlavou a Telčí, více viz: <https://www.kr-vysocina.cz/cykliste-na-vysocine-vyjizdi-predevsim-o-nbsp-vikendu-v-nbsp-odpolednich-hodinach/d-4089638/p1=1013>). Etapa III byla financována z rozpočtu kraje ve výši 498 tis. Kč.
- Dotace městům s památkami UNESCO - prostřednictvím Zásad Zastupitelstva Kraje Vysočina pro poskytování dotací městům s památkami UNESCO v Kraji Vysočina byl v roce 2017 městům, ve kterých se nacházejí památky UNESCO, poskytnut finanční příspěvek ve výši 300 tis. korun. Od roku 2018 bylo vyjednáno navýšení podpory na částku 0,5 mil. Kč/město.
- Kaple hradu Kámen – začátkem roku 2018 byly uzavřeny darovací smlouvy mezi Římskokatolickou farností Věžná a krajem ve věci bezúplatného převodu kaple Panny Marie Bolestné v obci Kámen, vč. pozemku a součástí kaple a ve věci darování movitých věcí souvisejících s předmětnou kaplí. V této souvislosti je v roce 2018 plánováno investovat na obnovu a restaurování objektu kaple částku cca 5 mil. Kč.
- Návštěvnické centrum hradu Kámen – v roce 2018 bude zahájen projekt revitalizace bývalého pivovaru na hradě Kámen pro potřeby návštěvnického centra s celkovými plánovanými náklady ve výši 17,5 mil. Kč.
- Projekt „Hrad Roštejn – zpřístupnění nových expozic“ – v rámci IROP (specifický cíl 3.1) Kraj Vysočina od roku 2016 realizuje projekt pro Muzeum Vysočiny Jihlava, příspěvkovou organizaci (koordinaci všech spolupracujících subjektů zajišťuje OKPPCR). S ohledem na vysokou každoroční návštěvnost (cca 40 tis. osob/rok) a vzhledem k morální i faktické



zastaralosti expozic, které v současnosti neodpovídají muzejním trendům, je cílem projektu prostřednictvím nových atraktivních muzejních expozic a s nimi související stavební obnovy nemovité kulturní památky hradu Roštejn zpřístupnit a prezentovat sbírkové předměty, zajistit větší ochranu vystavovaných autentických předmětů a vyšší bezpečnost návštěvníků. Nové stálé expozice a doplňující výstavní programy umožní postupně představovat bohatý sbírkový fond muzea. V roce 2018 byly realizovány první dvě etapy tvorby nových expozic. Návštěvníkům byla otevřena dílčí trasa B, věž a hradní kaple s dokončenými stavebními a expozičními úpravami. V současné době probíhá restaurování sbírkových předmětů, pokračují stavební práce na trase A a připravuje se třetí etapa realizace nových expozic. Celý projekt se od srpna 2018 nachází ve své třetí etapě z celkových pěti. Celkové způsobilé výdaje se počítají ve výši 68,5 milionu korun, maximální dotace činí cca 61,6 milionu korun (přes 58 milionů evropské zdroje, 3,4 milionu státní rozpočet).

- Revitalizace návštěvnických prostor – od února do července 2018 byla pro veřejnost uzavřena Galerie výtvarného umění v Havlíčkově Brodě z důvodu stavebních oprav objektu (jedná se např. o výměnu osvětlení ve výstavních prostorách i edukační místnosti, zavedení vody a napojení na kanalizaci edukační místnosti, rozšíření vstupních dveří zadního štítu, ohřev vody na toaletách, pořízení klimatizačních jednotek do výstavních prostor galerie, ...). Celkově byly návštěvnické prostory revitalizovány za více než 5 mil Kč.
- Grantový program Fondu Vysočiny Klenotnice Vysočiny – navazuje na dotační titul naposledy vyhlášený v roce 2008 s cílem vytvořit podmínky pro podporu kvalitnější péče o shromážděné hmotné kulturní dědictví. GP s alokací 1,8 mil korun je zaměřen na vytvoření či zkvalitnění dlouhodobých expozic, na ochranu uložených sbírek (vybavení depozitáře, včetně pořízení přístrojové techniky) a na péči o sbírkový fond (restaurování a konzervování).
- Zásady na podporu TIC - dalším důležitým nástrojem na podporu rozvoje cestovního ruchu jsou Zásady Zastupitelstva Kraje Vysočina pro poskytování dotací na podporu turistických informačních center v Kraji Vysočina. Finanční prostředky z tohoto dotačního titulu přispívají ke zkvalitnění služeb poskytovaných TIC v kraji a pravidelně je využívá cca 36 TIC. Jedná se například o tištěné propagační materiály, zlepšení webových stránek, pořízení turistických aplikací, mobiliáře, vzdělávání zaměstnanců apod. V rámci plnění podmínek programu pak probíhá spolupráce s příspěvkovou organizací Vysočina Tourism, aktualizuje se regionální databáze, zpracovávají se statistické údaje, TIC podstupují utajenou službu kontroly služeb ze strany agentury CzechTourism apod. Alokace pro rok 2017 byla stanovena ve výši 1, 5 mil. Kč, pro rok 2018 se podařilo vyjednat navýšení na 2 mil. Kč.

Prioritní oblast	Opatření	Konkrétní projekt/aktivita	Náklady (v tis. Kč)	
			Akční plán A	
			2017	2018
<b>Prioritní oblast B:</b> <b>Efektivní systém organizace a řízení cestovního ruchu, rozvoj destinačních managementů, funkční a efektivní</b>	<b>B1: Vybudování efektivního a silného systému organizace a řízení cestovního ruchu</b>	Rozvíjení spolupráce s partnery v regionu (podpora existujícím i nově vznikajícím DMO)	325	1 250
		Iniciace a podpora konání odborných setkání s partnery	15	100

partnerství subjektů cestovního ruchu, rozvoj lidských zdrojů	B2: Rozvoj lidských zdrojů a jejich kvality	Pořádání školení, seminářů a konferencí	226	450
	<b>CELKEM</b>	<i>Plán (v tis. Kč)</i>	<b>1 676</b>	<b>1 550</b>
	<i>Skutečnost (rozpočtováno)</i>	<b>566</b>	<b>1 800</b>	

Mezi nejvýznamnější výstupy a plánované aktivity/projekty patří:

- Rozvíjení spolupráce s partnery v regionu – záměr vytvoření nového dotačního titulu zaměřeného na podporu rozvoje organizací destinačního managementu a dalších subjektů činných v oblasti cestovního ruchu s cílem udržet stávající aktivity, rozvíjet nové činnosti a posílit spolupráci veřejného a soukromého sektoru v rozvoji nabídky cestovního ruchu. V Kraji Vysočina není vybudována organizační struktura cestovního ruchu, což vede z dlouhodobého hlediska k neefektivnímu využívání potenciálu destinace, duplicitám, rozměňování aktivit atd., což má za následek nízkou úroveň přínosů v poměru k vynaloženým prostředkům. Cílem podpory je nastavit spolupráci a partnerství v destinaci, pravidla fungování organizací destinačních managementů a jejich financování, nastavení rolí a kompetencí subjektů v organizaci/uspořádání cestovního ruchu v Kraji Vysočina. Na tuto aktivitu je v akčním plánu stanovena částka ve výši 1, 25 mil. Kč, i vzhledem k nepokrytí území kraje DMO (existují pouze 2 DMO) nebylo zavedení systémové podpory zatím schváleno. V roce 2017 byly oblastní organizace destinačního managementu v kraji podpořeny individuálními dotacemi v celkové výši 325 tis. Kč, v roce 2018 je dokončována realizace zahájené spolupráce z minulých let a nově navázaná je bez finanční spoluúčasti kraje (v rozpočtu OKPPCR je pro rok 2018 alokována částka 1, 25 tis. Kč v části Další možné požadavky).
- Pořádání školení, seminářů a konferencí – určené pro subjekty působící v cestovním ruchu v Kraji Vysočina, pravidelné akce pro partnery z regionu v rámci Zásad Zastupitelstva Kraje Vysočina pro poskytování dotací na podporu TIC v Kraji Vysočina a spolupráce v rámci činnosti Vysočina Convention Bureau a Filmové kanceláře Vysočiny (Vysočina Film Office). Několik školení se podařilo uskutečnit také z realizovaných projektů Vysočina Tourism.

Prioritní oblast	Opatření	Konkrétní projekt/aktivita	Náklady (v tis. Kč)	
			Akční plán A	
			2017	2018
<b>Prioritní oblast C:</b> Efektivní marketing destinace a strategie značky	<b>C1: Budování a komunikace značky</b>	Posilování značky Vysočina (marketingový a komunikační plán vč. vizuálů a claimů)	90	100
	<b>C2: Začlenění marketingových témat a produktů oblastních DMO do marketingové strategie a marketingového mixu turistického</b>	Turistická karta Vysočiny (studie)	0	150

regionu Vysočina			
<b>C3: Realizace marketingové strategie na období 2017 – 2025, stanovení indikátorů a metodiky pro její vyhodnocování</b>	Inzerce a placená reklama v online a tištěných médiích, na billboardech, CLV, rádiu, aj.)	643	2 500
	Tvorba a dotisk propagačních materiálů	311	2 865
	Pořádání informačních cest/tripů (presstripy, famtripy, blogtripy, tripy pro influencers, ...)	50	250
	Prezentace prostřednictvím sociálních sítí	0	150
	Tvorba tištěných turistických novin (magazínu) - 2x roční (letní, zimní)	100	100
	Prezentace na veletrzích cestovního ruchu a dalších akcích	630	950
	Propagační předměty	350	350
	Webové portály a aplikace	231	1 500
	Zakoupení fotografií, vytvoření videí	68	500
	Analýzy, strategie, šetření, průzkumy, pořízení statistických dat	115	150
	Vysočina Film Office	112	250
	Vysočina Convention Bureau	350	500
	<b>CELKEM</b>	<i>Plán (v tis. Kč)</i>	<b>4 727</b>
	<i>Skutečnost (rozpočtováno)</i>	<b>3 050</b>	<b>10 315</b>

Prioritní oblast C zaměřená na marketing destinace Vysočina je určena zejména pro Vysočina Tourism, která v roce 2017 realizovala tyto aktivity:

- Pro rok 2017 bylo hlavním komunikačním tématem Baroko na Vysočině. Ze svého rozpočtu vyčlenila organizace 200 tisíc korun a další prostředky byly součástí projektu z Národního programu podpory cestovního ruchu v regionech (dále jen „NPPCRR“). Realizovala se CLV kampaň (city lighty) v prostorách pražského metra (partneři: Město Havlíčkův Brod, Město Žďár nad Sázavou, Město Třebíč a Město Telč), mediální kampaň prostřednictvím portálu iDnes.cz (bannery, PR články), prezentace v informačním centru v Praze na Staroměstském náměstí, nakoupily se fotografie s barokní tematikou a projektové aktivity (NPPCRR) zahrnovaly také rozvoj využívání sociálních sítí (Facebook a Instagram). Vznikla analýza online prostředí a současného stavu komunikace, publikační plán pro první kvartál 2018 a realizovala se dvě školení na téma sociální sítě pro partnery Vysočina Tourism. Rozvoj komunikace na sociálních sítích bude pokračovat i v roce 2018 (konzultace a podpora placených nástrojů na sociálních sítích).
- Vysočina Tourism zajistila prezentaci na českých i zahraničních veletrzích, zorganizovala několik press tripů pro novináře – převážně s tématem baroko na Vysočině, vydala turistický

magazín Léto a Zima na Vysočině (dvě vydání za rok 2017) a připravila letní i zimní verzi e-turistických novin pro partnery z oblasti cestovního ruchu na Vysočině. Nadále rozvíjela spolupráci se subjekty v rámci regionu, spoluorganizovala Konferenci o cestovním ruchu na VŠPJ, realizovala setkání s pracovníky TIC, organizovala gastrofestival v Jihlavě, aktualizovala turistický portál Vysočiny, zajišťovala komunikaci na sociálních sítích (Facebook a Instagram). Zároveň zajistila tisk nových propagačních materiálů (např. Kalendář akcí na Vysočině 2017 a 2018 a brožura 100 let příběhů Vysočiny – aktivita v rámci projektu NPPCRR).

- Vysočina Tourism zpracovala v souladu se Strategii CR 2017-2025, resp. Marketingovou strategií (prioritní oblast C) Marketingový a komunikační plán destinace pro rok 2018.
- Při Vysočina Tourism byla založena filmová kancelář Vysočina Film Office. Vznikly vlastní webové stránky filmové kanceláře (<http://www.filmvysocina.cz/cs/>). Filmová kancelář se propagovala v rámci Mezinárodního festivalu dokumentárních filmů (MFDF) v Jihlavě, vznikla slevová brožura pro účastníky MFDF a jednotlivé aktivity podpořila dotace Státního fondu kinematografie prostřednictvím projektu „Činnost Filmové kanceláře Kraje Vysočina 2017“.
- Činnost Vysočina Convention Bureau v roce 2017 zahrnovala dvě velké série inzerce v časopisu Brands and Stories, další drobné inzertní aktivity. Zástupkyně Vysočina Tourism se účastnily veletrhu ITB Berlín a dále tři oborových tuzemských veletrhů – 2x Trend Event a Event Day. Vysočina Tourism zorganizovala také školení pro poskytovatele konferenčních prostor s tématem Revenue management. Většinu aktivit finančně pokryl příspěvek 300 tisíc korun z dotace CzechTourism.
- Na začátku roku 2017 odstartovala realizace dvou projektů v rámci Programu přeshraniční spolupráce Interreg V-A Rakousko – Česká republika na období 2014-2020, kde je Vysočina Tourism finančním partnerem. Jedná se o projekt „Poznejte kulturní a přírodní dědictví příhraničního regionu na Evropském zeleném pásmu podél Železné opony na kole“ – celkové náklady za Vysočina Tourism: 2 629 045 Kč, výše dotace odpovídající 90 % uznatelných nákladů: 2 366 140 Kč. Aktivitami Vysočina Tourism jsou např. organizace seminářů na zvýšení kvality služeb v cestovním ruchu a podíl na marketingových a prezentačních aktivitách v oblasti cykloturistiky. Druhým projektem je projekt „Zlepšení přístupu a propagace kulturního dědictví v regionech Jižní Čechy-Vysočina-Waldviertel-Mühlviertel“. Rozpočet Vysočina Tourism by měl činit cca 5 814 180 Kč, výše dotace odpovídající 90 % uznatelných nákladů: 5 232 762 Kč. Realizace by měla probíhat v období 2017-2019, plánované aktivity např.: tvorba příhraničního kulturního produktu CR, propagace a organizace akcí na hradech a zámcích, prezentační a vzdělávací aktivity.
- Organizace v roce 2017 zahájila realizaci projektu Národního programu podpory cestovního ruchu v regionech (NPPCRR) s názvem „Naplnění národních marketingových témat a zavedení turistické karty na Vysočině“ s plánovaným rozpočtem 1 620 000 Kč. V roce 2017 realizovala mediální kampaň (CLV, bannery a PR články na portále iDnes.cz), byla vydána barokní mapa Vysočiny, spuštěn tematický web [www.baroknivysocina.cz](http://www.baroknivysocina.cz), proběhly aktivity zintenzivnění komunikace na sociálních sítích (analýza online komunikace, publikační plán sítě FB, dva vzdělávací semináře) a částečně se realizovaly aktivity související se záměrem na zavedení turistické karty na Vysočině.

Pro rok 2018 jsou naplánovány tyto aktivity/projekty:

- Činnost Vysočina Tourism vychází ze zpracované Strategie CR 2017-2025, resp. jejího akčního a finančního plánu. Cílem je zintenzivňovat spolupráci s poskytovateli služeb v cestovním ruchu na Vysočině, vyvíjet také aktivity pro prezentaci činnosti příspěvkových organizací Kraje Vysočina na úseku kultury. Zároveň je připravena efektivně spolupracovat s oblastními organizacemi destinačního managementu v Kraji Vysočina. Taktéž chce být nadále

spolehlivým partnerem pro agenturu CzechTourism za turistický region Vysočina a být platným členem Asociace organizací cestovního ruchu.

- Marketingové aktivity Vysočina Tourism, p. o. pro rok 2018 vycházejí z Marketingového komunikačního plánu pro rok 2018. Hlavní komunikační téma 100 let ČSR a příběhů na území Vysočiny doplňují tradiční témata – cykloturistika, pěší turistika, aktivity pro rodiny s dětmi. Před hlavní turistickou sezónou 2018 byly v jednotném vizuálním stylu graficky zpracovány a zveřejněny inzeráty v printu v hodnotě 200 tis. Kč (celostátní noviny a lifestyleové magazíny – Lidové noviny, Ona DNES, COT, Víkend DNES) definované v rámci projektu „Naplnění národních marketingových témat a zavedení turistické karty na Vysočině“ (dotační titul Ministerstva pro místní rozvoj ČR – NPPCRR). Další finanční prostředky Vysočina Tourism vynakládá na vlastní mediální kampaň, zahrnující rozhlas (dle vybraných cílových skupin Evropa 2, Hit rádio Faktor, Blaník Východní Čechy, Impuls – 2x týdenní kampaň – od 18. 6. 2018 a od 17. 9. 2018), print (Respekt – Inspirace Českem, Deník SME, Magazín Hospodářských novin, Kam po Česku,...) a online reklamu (SEO, bannerové kampaně, PPC) v předpokládané hodnotě 1,5 milionu korun. Větší část prostředků vynaložena do aktivit před počátkem a v průběhu letní sezóny, další část prostředků plánována na závěr léta a podzim 2018. Vždy s ohledem na zvolenou cílovou skupinu, propagované aktivity a za podpory jednotných vizuálních nástrojů marketingovo-komunikační kampaně pro rok 2018 (červený point, slogany s přídavným jménem „čistý“, webové stránky turistického portálu [www.region-vysocina.cz](http://www.region-vysocina.cz) nebo webu [www.vysocina100let.cz](http://www.vysocina100let.cz)).
- Vysočina Tourism koordinovala a spolufinancovala společnou marketingovou kampaň, která prostřednictvím city lightů probíhala v květnu v pražském metru. Do kampaně se finančně zapojila i města Třebíč, Žďár nad Sázavou, Telč, Nové Město na Moravě, Bystřice nad Pernštejnem a Jihlava.
- Vzhledem k vyšší potřebě kvalitních fotografií, jejich nedostatku a menší aktuálnosti, Vysočina Tourism realizovala výběrové řízení na pořízení nových fotografií. Pořízení nových fotografií zajišťuje Marie Motejlová. V průběhu hlavní turistické sezóny vznikne minimálně 215 fotografií (dle cílových skupin a definovaných míst a aktivit) a zároveň 55 ks fotografií pro potřeby projektu Památky žijí. Vysočina Tourism tak významně rozšíří svůj fotoarchiv.
- Významnou plánovanou aktivitou pro rok 2018 je pořízení zcela nového moderního turistického portálu Vysočiny [www.region-vysocina.cz](http://www.region-vysocina.cz).
- Organizace pokračuje v tradičních aktivitách, jako jsou účast na veletrzích cestovního ruchu, organizace press tripů, fam tripů, tripů pro bloggery a influencersy či organizace seminářů a workshopů.
- Realizovalo se výběrové řízení na tiskoviny pro rok 2018. Jedná se o tiskoviny, které spadají do projektových aktivit (EuroVelo 13, Památky žijí), ale zároveň o tiskoviny pro běžnou činnost Vysočina Tourism. Celkem jde o 13 druhů tiskovin. Vysoutěžená cena je ve výši 2 079 990 Kč (například Pivovary na Vysočině, Cykloregion Vysočina, Vysočina filmová, Kempy na Vysočině).
- Pokračuje efektivní spolupráce se společností m-ARK Marketing a reklama, s. r. o. na vydání imageového turistického magazínu pro rok 2019. Realizují se fotografie a připravuje se tematický obsah. Pokračuje komunikace s partnery, kteří si v magazínu zaplatili inzerci.
- Novou položkou v rozpočtu je turistická karta Vysočiny. V roce 2018 byla pořízena studie, která zanalyzovala prostředí a navrhuje vhodný typ turistické karty na míru podmínkám Vysočiny. Zároveň popisuje finanční a organizační náročnost na realizaci této aktivity. Další postup bude záviset na projednávání záměru v odborných komisích, resp. orgánech Kraje Vysočina.
- Pokračují aktivity Vysočina Convention Bureau. Příspěvek od CzechTourism byl snížen oproti plánovaným 300 tis. Kč na 200 tis. Kč. Součástí výběrového řízení na tiskoviny byl i nový



katalog subjektů s nabídkou kongresového a incentivního cestovního ruchu na Vysočině – s termínem dokončení realizace do 31. 12. 2018. Dne 17. 4. 2018 proběhl se seminář na téma GDPR. Již tradičními aktivitami kanceláře jsou marketingová podpora konferenčním zařízením a prezentace nabídky na oborových veletrzích.

- Pro rok 2018 se v případě činnosti Filmové kanceláře Vysočiny (Vysočina Film Office) podařilo zajistit anglickou mutaci webu [www.filmvysocina.cz](http://www.filmvysocina.cz). Dále probíhá specializovaná inzerce, účast na seminářích i festivalech, podpora MFDF a na podzim je v plánu organizace location tripu pro tzv. location manažery. Na tyto aktivity se organizaci podařilo získat dotaci ze Státního fondu kinematografie prostřednictvím projektu „Činnost Vysočina Film Office v roce 2018“.
- V plánovaném období organizace počítá s pokračováním realizace dvou projektů v rámci Programu přeshraniční spolupráce Interreg V-A Rakousko – Česká republika na období 2014-2020. V rámci projektu „Poznejte kulturní a přírodní dědictví příhraničního regionu na Evropském zeleném pásmu podél Železné opony na kole“ (Kultura a příroda na Zeleném pásmu, resp. EuroVelo 13) se připravují tiskoviny nejen pro prezentaci podmínek pro cykloturistiku na Vysočině, ale taktéž pro potřeby podnikatelů (ubytovatelů) s ambicí zapojení do systému Cyklisté vítáni. V rámci projektu „Zlepšení přístupu a propagace kulturního dědictví v regionech Jižní Čechy-Vysočina-Waldviertel-Mühlviertel“ (Památky žijí) jsou podporovány kulturní akce na Vysočině ať už formou organizace části programu, tak marketingově - rozhlasové vysílání po celý rok, inzerce, billboardová kampaň na Vysočině (od srpna 2018). Díky projektu organizace zajišťuje vzdělávání pro partnery – semináře, workshopy.
- Organizace taktéž pokračuje v realizaci projektu „Naplnění národních marketingových témat a zavedení turistické karty na Vysočině“ předloženého do dotačního titulu Ministerstva pro místní rozvoj ČR – NPPCRR. V roce 2018 se jedná zejména o komplexní marketingové aktivity k tématu 100 let příběhů ČSR na dnešním území Vysočiny, byla dokončena studie pro případné zavedení turistické karty Vysočiny.

### **1.5 Monitoring a hodnocení Strategie CR**

Účelem monitoringu a hodnocení je sledování průběhu realizace Strategie CR a hodnocení jejího naplňování. V době realizace Strategie CR se provádí průběžné hodnocení.

#### **Průběžné hodnocení Strategie CR**

- Každoročně v průběhu realizace Strategie CR
- Předmětem evaluace bude vyhodnocování naplňování Akčního plánu, tj. realizovaných projektů a naplňování opatření/specifických cílů Strategie CR
- Součástí je každoroční vyhodnocení plnění/posunu u stanovených monitorovacích indikátorů
- Hodnocení bude představovat zpětnou vazbu, na jejímž základě budou přijímána případná opatření pro výběr projektových záměrů do Akčního plánu na další období s ohledem na přípravu rozpočtu Kraje Vysočina na další rok, případně pro aktualizaci Strategie CR
- Zpracovatel: Manažer Strategie CR + Rada pro strategii CR
- Výstup: **Roční zpráva o realizaci Strategie CR**

Pro hodnocení úspěšnosti projektů/aktivit Akčního plánu je stěžejní, jakým dílem přispěla jejich realizace také k naplnění stanovených monitorovacích indikátorů.

## Monitorovací indikátory

Za účelem provádění monitoringu a vyhodnocování naplnění stanovených specifických cílů Strategie CR jsou navrženy také monitorovací indikátory. Sledovány jsou 2 typy indikátorů, primární (z oficiálních statistik) a sekundární (doplňkové, z neoficiálních zdrojů). S ohledem na srovnatelnost dat jsou uvedena pouze údaje za roky 2015 až 2017.

### Primární indikátory:

ID	Název indikátoru	Požadovaný trend/cíl do roku 2025	Vazba na opatření	Počáteční hodnota (2015)	2016	2017
P01	Ubytovací kapacita určená pro cestovní ruch – počet lůžek	Minimálně udržení stávající hodnoty	Vazba na celou strategii.	23 989	24 208	23 906
P02	Návštěvnost kraje (hosté v HUZ, domácí turisté)	Nárůst návštěvnosti	Vazba na celou strategii.	411 012	456 734	491 411
P03	Návštěvnost kraje (hosté v HUZ, zahraniční turisté)	Nárůst návštěvnosti	Vazba na celou strategii.	62 700	65 681	72 237
P04	Počet přenocování v HUZ – domácí turisté	Minimálně udržení stávající hodnoty	Vazba na celou strategii.	1 049 585	1 134 348	1 208 925
P05	Počet přenocování v HUZ – zahraniční turisté	Minimálně udržení stávající hodnoty	Vazba na celou strategii.	151 944	152 776	170 260
P06	Průměrný počet přenocování	Minimálně udržení stávající hodnoty	Vazba na celou strategii.	2,5	2,5	2,4
P07	Počet akcí konferenčního a incentivního cestovního ruchu (akce s 50 a více účastníky)	Nárůst počtu uskutečněných akcí	A1	951	1 102	907
P08	Počet účastníků akcí konferenčního a incentivního cestovního ruchu (akce s 50 a více účastníky)	Nárůst počtu návštěvníků	A1	75 189	83 190	79 219
P09	Návštěvnost 10 největších atraktivit kulturního a přírodního cestovního ruchu (hrady, zámky, muzea, galerie, apod.)	Nárůst návštěvnosti	A2	375,5 tis.	423,9 tis.	425,3 tis.
P10	Návštěvnost regionálního turistického portálu	Nárůst návštěvnosti	A3	99 621	139 718	171 775
P11	Počet zařízení splňujících podmínky certifikačního systému ČSKS (Český systém kvality služeb)	Nárůst počtu zařízení	A4	61	29	36
P12	Délka sítě turistických tras – pěší	Minimálně udržení stávající hodnoty	A1	3 124 km	3 124 km	3 124 km
P13	Délka sítě turistických tras – cyklo	Minimálně udržení stávající hodnoty	A1	2 449,5 km	2 449,5 km	2 449,5 km

Požadovaný trend stanovený u primárních indikátorů se daří naplňovat u 8 z 13 definovaných indikátorů. Odlišný vývoj lze identifikovat u:

- **P01** Ubytovací kapacita určená pro cestovní ruch – počet lůžek = pokles hodnoty o 83 lůžek (rozdíl roku 2015 a 2017) v přímé vazbě na pokles počtu HUZ o 13 zařízení (zejména v kategorii penzion), což je způsobeno mimo jiné obecným trendem zaměření se na kvalitu.
- **P06** Průměrný počet přenocování = ukazatel klesající dlouhodobě (v roce 2012 dosahoval hodnoty 2,7). Stav odráží aktuální trend v cestovním ruchu spočívající ve zkracování „hlavní“ dovolené, která je postupně nahrazována větším počtem krátkodobých dovolených.
- **P07** Počet akcí konferenčního a incentivního cestovního ruchu (akce s 50 a více účastníky) = i přes klesající počet akcí se Vysočina v celorepublikovém srovnání stále drží na 3. místě (za Prahou a Jihomoravským krajem). Ve sledovaném období došlo k poklesu počtu MICE akcí v celé ČR, naopak lze vysledovat rostoucí počet účastníků jednotlivých akcí.
- **P08** Počet účastníků akcí konferenčního a incentivního cestovního ruchu (akce s 50 a více účastníky) = viz indikátor P07.
- **P11** Počet zařízení splňujících podmínky certifikačního systému ČSKS (Český systém kvality služeb) = od roku 2010 realizovalo MMR ČR v rámci IOP projekt s názvem Národní systém kvality služeb cestovního ruchu v ČR, jehož výstupem je ČSKS. Od ledna 2016 (po skončení projektu) systém převzala agentura CzT, došlo k úpravě systému a tedy nové certifikaci subjektů. Hodnota z roku 2015 tak není srovnatelná s dalšími roky.

#### Sekundární indikátory:

ID	Název indikátoru	Požadovaný trend do roku 2025	Vazba na opatření	Počáteční hodnota (2015)	2016	2017
S01	Délka sítě turistických tras – lyže	Minimálně udržení stávající hodnoty	A1	521,2 km	532,3 km	DT nebyl vyhlášen
S02	Délka sítě turistických tras – hipo	Minimálně udržení stávající hodnoty	A1	846 km	846 km	846 km
S03	Návštěvnost turistických informačních center	Nárůst návštěvnosti	A3	522 351	569 725	619 766
S04	Počet osob zapojených do vzdělávání v oblasti cestovního ruchu realizovaném krajskou nebo oblastními destinačními společnostmi	Nárůst zapojených osob	B2	139	132	318
S05	Počet vytvořených regionálních či převzatých národních marketingových témat	Minimálně udržení stávající hodnoty	C2	1	1	1
S06	Počet zpracovaných ročních marketingových plánů	Minimálně udržení stávající hodnoty	C3	1	1	1
S07	Počet zapojených subjektů do setkávání v rámci cestovního ruchu	Vytvoření stabilní základny subjektů a její dlouhodobé udržení	B1	-	-	2
S08	Počet uživatelů sociálních sítí – návštěvnost profilů	Nárůst návštěvnosti	A3, C1	-	1000/1039	1600/2810
S09	Počet stažení mobilních aplikací	Nárůst počtu stažení	A3	-	9 334	5 637

ID	Název indikátoru	Požadovaný trend do roku 2025	Vazba na opatření	Počáteční hodnota (2015)	2016	2017
S10	Návštěvnost 10 největších atraktivit volnočasového charakteru (ZOO, zábavní parky, sportovní areály, relaxační centra, vzdělávací centra, apod.)	Nárůst návštěvnosti	A2	566,7 tis.	629,6 tis.	635,4 tis.
S11	Počet vytvořených regionálních produktů cestovního ruchu	Nárůst vytvořených produktů	C2	-	3	3+1

Požadovaný trend stanovený u sekundárních indikátorů se daří naplňovat u 8 z 11 definovaných. Vývoj jednotlivých indikátorů byl následující:

- **S01** Délka sítě turistických tras – lyže = síť lyžařských běžeckých tras (LBT) se daří dlouhodobě udržovat i díky dotačnímu titulu na úpravu těchto tratí (údaj o délce převzat z podpořených projektů). Bohužel z důvodu nepříznivých klimatických podmínek v posledních letech nebyl dotační program v roce 2017 vyhlášen (na zimu 2017/2018).
- **S02** Délka sítě turistických tras – hipo = obnovu sítě jezdeckých tras má ve své kompetenci Vysočina Tourism, která zajišťuje jejich pravidelnou obnovu v délce 846 km.
- **S03** Návštěvnost turistických informačních center = statistiky návštěvnosti TIC získané od subjektů podpořených dotačním titulem (Zásady Zastupitelstva Kraje Vysočina pro poskytování dotací na podporu turistických informačních center v Kraji Vysočina). Návštěvnost TIC v kraji dlouhodobě roste, což dokládá jejich důležitou roli a opodstatnění krajské podpory.
- **S04** Počet osob zapojených do vzdělávání v oblasti cestovního ruchu realizovaném krajskou nebo oblastními destinačními společnostmi = uvedené počty zahrnují pouze akce pořádané krajskou DMO, případně ve spolupráci s OKPPCR. Mírný pokles zapojených osob v roce 2016 je způsoben poklesem počtu realizovaných akcí - v roce 2015 se uskutečnilo 8 vzdělávacích aktivit, v roce 2016 to byly pouze 4 a v roce 2017 počet vzrostl na 12 převážně díky realizovaným projektům, ve kterých je VT zapojena.
- **S05** Počet vytvořených regionálních či převzatých národních marketingových témat = ve sledovaném období byla rozvíjena převážně národní témata stanovená agenturou CzT, v roce 2016 bylo rozvíjeno téma „Karel IV.“ a rok 2017 byl ve znamení „Baroka“.
- **S06** Počet zpracovaných ročních marketingových plánů = organizace Vysočina Tourism zpracovává marketingový plán každým rokem, v roce 2017 byly do přípravy poprvé zapojeny také oblastní DMO (plán pro r. 2018).
- **S07** Počet zapojených subjektů do setkávání v rámci cestovního ruchu = 2 oblastní DMO zapojené do přípravy ročního marketingového plánu VT pro r. 2018 (příprava společné jednotné kampaně „Čistá Vysočina“ a spolupráce na prezentaci pomocí CLV nosičů).
- **S08** Počet uživatelů sociálních sítí – návštěvnost profilů = jedná se zejména o facebookový profil „Dovolená na Vysočině“, který v roce 2016 dosáhl v průměru 1 000 sledujících (průměrný dosah příspěvků za jeden týden v srpnu 2017: 1039 uživatelů, v roce 2017 pak došlo k navýšení, kdy měl v průměru 1 600 sledujících (průměrný dosah příspěvků za jeden týden v červenci 2018 včetně placeného dosahu 2 810 uživatelů).
- **S09** Počet stažení mobilních aplikací = počet stažení je sledován u aplikace Geohra a Mobilní průvodce. V roce 2016 byla Geohra stažena 3 862 krát, Mobilní průvodce 5 472 krát. V roce 2017 pak došlo k poklesu u počtu stažení u obou aplikací (Geohra 2 777 krát, Mobilní průvodce 2 860 krát) – v roce 2017 se obě aplikace potýkaly s technickými problémy a současně vývoj odráží i zastaralost aplikací a potřebu jejich zatraktivnění (řešeno v roce

2018 mimořádným příspěvkem na provoz pro VT na rozvoj webového prostředí včetně souvisejících aktivit pro prezentaci turistické nabídky Vysočiny).

- **S10** Návštěvnost 10 největších atraktivit volnočasového charakteru (ZOO, zábavní parky, sportovní areály, relaxační centra, vzdělávací centra, apod.) = vývoj ukazatele je v souladu s celkovou návštěvností kraje (P02), roste tedy i počet návštěvníků vybraných atraktivit volnočasového charakteru. Celková počáteční návštěvnost (za r. 2015) navíc obsahuje hodnotu 40 tis. návštěvníků Pohádkové říše Fábula, data pro následující roky nám nebyla poskytnuta (s odvoláním na interní údaj).
- **S11** Počet vytvořených regionálních produktů cestovního ruchu = organizace VT prostřednictvím webových stránek <http://region-vysocina.cz/temata> propaguje 3 produkty cestovního ruchu: Rozhledny, Památky židovského osídlení a Gastronomie. V roce 2017 byl vytvořen další nový produkt – Baroko.

### Hodnocení úspěšnosti projektů (hodnotící kritéria)

Základními podklady jsou přehledy realizovaných projektů/aktivit a přehledy výstupů těchto projektů zpracovávané v kapitole 1.4 Akční plán a výše uvedené Monitorovací indikátory. Pro vyhodnocování jednotlivých specifických cílů a projektů Strategie CR byla nastavena pětibodová škála, vyšší hodnocení specifického cíle/projektu má pozitivní vliv na rozvoj cestovního ruchu v Kraji Vysočina.

#### Hodnotící kritéria:

##### 1. Efektivnost financování (jestli prostředky byly vynaloženy tam, kde měly)

Nejhorší situace	Hodnocení	Nejlepší situace
Neúčelná podpora projektů, které nejsou spjaty s prioritami Strategie CR. Vyčerpání finančních prostředků na neefektivní projekty, nepoměr mezi vynaloženými prostředky a cíli projektů.	<b>1</b>	Podpora pouze takových projektů, které mají adekvátně nastavený rozpočet vzhledem k plánovaným výsledkům. U projektů je očekáván přínos pro rozvoj cestovního ruchu na Vysočině.
Textové zdůvodnění hodnocení	Realizovány jsou aktivity/projekty v souladu s Akčním plánem, které napomáhají naplňovat cíle Strategie CR (např. monitoring cyklistů, systémová i individuální dotační podpora subjektů v kraji). U všech projektů je uplatňován princip 3E.	

##### 2. Vícezdrojové financování

Nejhorší situace	Hodnocení	Nejlepší situace
Na financování realizace projektů se podílí pouze samotný realizátor. Projevuje se nízká aktivita lokálních aktérů při získávání finančních prostředků z více různých zdrojů.	<b>1</b>	Na financování realizace projektů se podílí více různých zdrojů (rozpočet kraje, města, obce, EU, soukromé subjekty, stát a další).
Textové zdůvodnění hodnocení	I když je Akční plán navázán převážně na rozpočet Kraje Vysočina, daří se na financování realizace projektů využívat také jiné zdroje. V roce 2017 to byly mimo NPPCRR a prostředků z přeshraniční spolupráce Interreg V-A Rakousko-Česká republika také prostředky měst a obcí (např. CLV kampaň v Praze, spoluúčasti u dotačních titulů,...), také soukromé subjekty (např. placené inzerce v turistickém magazínu, zapojení do fam/press tripů,...).	



### 3. Plnění cílů a opatření Strategie CR

Nejhorší situace	Hodnocení	Nejlepší situace
Jsou realizovány takové projekty, které nepřispívají k naplňování specifických cílů a opatření Strategie CR.	1	Postupnou realizací projektů dochází k naplňování specifických cílů a opatření Strategie CR.
Textové zdůvodnění hodnocení	Obecně lze konstatovat, že jsou úspěšně realizovány aktivity/projekty, které naplňují specifické cíle a opatření Strategie CR (což dokládají také hodnoty monitorovacích indikátorů).	

### 4. Plnění indikátorů Strategie CR

Nejhorší situace	Hodnocení	Nejlepší situace
Monitorovací indikátory nejsou naplňovány, nebo dochází k opačnému vývoji/trendu, než je požadováno.	1	Monitorovací indikátory jsou zcela naplněny, dochází k požadovanému vývoji/trendu.
Textové zdůvodnění hodnocení	Většina stanovených monitorovacích indikátorů se vyvíjí požadovaným směrem, primární i sekundární. U některých se ale projevují aktuální trendy z oblasti CR (jako je např. zkracování doby pobytu), případně jsou ovlivněny jiným způsobem (jako např. ČSKS - změna systému, dostupnost dat o návštěvnosti - změna SW,...).	

#### 1.6 Závěr

Na konci července roku 2015 Rada Kraje Vysočina odsouhlasila záměr zpracování Strategie CR, která bude navazovat na předchozí dokument „Strategie rozvoje cestovního ruchu v kraji Vysočina na období 2008 – 2013“. V květnu 2017 bylo společností PROCES – Centrum pro rozvoj obcí a regionů, s. r. o. odevzdáno finální dílo, které bylo následně podrobeno procesu SEA. Nový koncepční dokument z oblasti cestovního ruchu, který navrhuje směřování této oblasti do dalších let v kraji, byl schválen v březnu 2018. Realizace aktivit a projektů naplňující stanovené cíle probíhá postupně již od roku 2017.

Rok 2017 byl zejména ve znamení zpracování koncepčního dokumentu a procesu SEA. U organizace Vysočina Tourism se jednalo také o personální posílení o marketingového a PR manažera. Pro rok 2018 se podařilo vyjednat posílení finanční i personální, a to jak na krajském úřadě, tak i na Vysočina Tourism. Po schválení Strategie CR byl schválen i tzv. strategický tým, který se skládá z Rady pro Strategii CR a Manažera Strategie CR.

Přehled naplňování Akčního plánu za rok 2017 a aktuální vývoj k roku 2018 je zpracován do podoby přiřazení jednotlivých aktivit a projektů ke konkrétnímu opatření v dané prioritní oblasti. Předpokládané celkové náklady za všechny 3 prioritní oblasti byly pro rok 2017 plánovány ve výši 65 mil. Kč, skutečnost dosahuje částky 53,5 mil. Kč. Rozdíl 11,5 mil. Kč je dán zejména nižšími náklady za rok 2017 u projektu Hradu Roštejn (plán 21,6 mil. Kč), přesunem příp. úplným zrušením některých plánovaných aktivit, a to i u realizovaných projektů (např. nebyl vyhlášen dotační titul na podporu organizací destinačního managementu s plánovanou alokací 1,25 mil. Kč, proběhla změna plánovaných aktivit u projektu „Zlepšení přístupu a propagace kulturního dědictví v regionech Jižní Čechy-Vysočina-Waldviertel-Mühlviertel“ a jejich přesun na jiného partnera projektu, aj.). Pro rok 2018 jsou celkové náklady plánovány ve výši 100,9 mil. Kč, aktuálně je rozpočtováno s částkou 103,9 mil. Kč (rozdíl je dán zpřesněním položek rozpočtu a dále zejména zařazením nových projektů,

jako je např. Kaple Hradu Kámen). Celkově lze konstatovat, že plánované aktivity/projekty jsou v souladu se stanoveným akčním plánem a dochází k naplňování cílů Strategie CR.

Ve vazbě na naplánované aktivity a projekty byl proveden také průběžný monitoring a hodnocení Strategie CR – vyhodnocení naplňování stanovených monitorovacích indikátorů a hodnocení úspěšnosti aktivit/projektů pomocí hodnotících kritérií. Realizované aktivity a projekty mají pozitivní vliv na rozvoj cestovního ruchu v Kraji Vysočina.

V průběhu realizace Strategie CR nebyla identifikována žádná nová rizika ani potřeba aktualizace koncepčního dokumentu.

Závěrem lze konstatovat, že realizované aktivity a projekty mají pozitivní vliv na rozvoj cestovního ruchu v Kraji Vysočina a postupně se daří naplňovat stanovené cíle.

**Příloha:**

- Výroční zpráva Vysočina Tourism za rok 2017 (příloha ke stažení [zde](#))

Zpracovala: Z. Vondráková, OKPPCR  
Informace aktuální ke dni 31. 7. 2018